



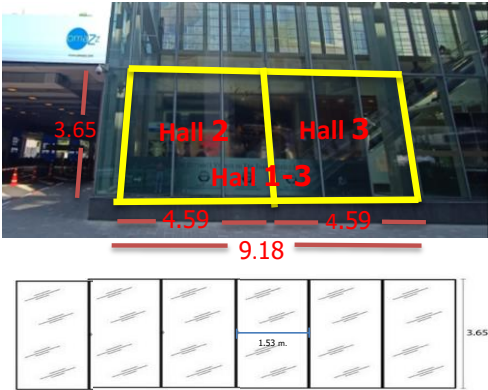


Royal  
PARAGON HALL





สื่อประชาสัมพันธ์ภายในศูนย์การค้าสยามพารากอน

สำหรับงาน



วันแต่งงาน


ลำดับ	สื่อโฆษณา	ขนาด	จำนวน	วัสดุ/ไฟล์	วันติดตั้ง	เวลาติดตั้ง	หมายเหตุ
1	โปสเตอร์หน้าลิฟต์บีลท์และบันไดเลื่อน 	0.55 x 0.81 ม.	16 จุด (32 แผ่น)	Indoor inkjet on glossy pp.		-	รอยัล พารากอน ฮอลล์ติดตั้ง นำส่ง โปสเตอร์ทั้งหมดได้ที่ ออฟฟิศสยาม พารากอน ชั้น 6 ฝั่ง North <b>ภายในวันที่</b>
2	J-Flag ชั้น 5 (เสาต้นใน) 	0.60 x 3.54 ม. (2 หน้า)	7 ฝั่ง	Inkjet on Vinyl		23.00 น.	เวลาติดตั้งและรื้อถอนได้ตั้งแต่เวลา 23.00-09.00 น. ของวันรุ่งขึ้นเท่านั้น

ลำดับ	สื่อโฆษณา	ขนาด	จำนวน	วัสดุ/ไฟล์	วันติดตั้ง	เวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
3	<b>Glasswall Sticker : ชั้น G หน้าหน้าออกถนนพระราม 1</b> 	จัดงาน 1 สลลล์ ขนาด 4.59 x 3.65 จัดงาน 3 สลลล์ ขนาด 9.18 x 3.65	1 ชุด (3 แผ่น) 1 ชุด (6 แผ่น)	PVC Sticker ทึบแสง (Removable)		23.00 น.	เวลาติดตั้งและรื้อถอนได้ตั้งแต่เวลา 23.00-09.00 น. ของวันรุ่งขึ้นเท่านั้น **ขนาดแผ่นละ 1.53 x 3.65 ม.
4	<b>ผนังกระจก หลังเคาเตอร์โค้งสีทอง หน้ารอยัล พารากอน สลลล์</b> 	4.40 x 2.90 ม.	1 ชุด	PVC Sticker ทึบแสง on PP.Board		23.00 น.	เวลาติดตั้งและรื้อถอนได้ตั้งแต่เวลา 23.00-09.00 น. ของวันรุ่งขึ้นเท่านั้น
5	<b>Plasma TV หน้ารอยัลพารากอนสลลล์</b> 	60 นิ้ว	3 จอ	Power Point (16:9) DVD (480 Pixel)		เวลาแสดงงาน	นำส่งไฟล์ VDO ในวันติดตั้งงาน

ลำดับ	สื่อโฆษณา	ขนาด	จำนวน	วัสดุ/ไฟล์	วันติดตั้ง	เวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
6	จอ LED เหนือประตูทางเข้า-ออก รอยัล พารากอน สโวลล์ 2-3 (ฝั่งฮอลล์ 1) 	(JPEG) 192x928 pixel (MP4 / WMV) 397x1920 pixel	3 จอ	JPEG หรือ MP4 / WMV		เวลาแสดงงาน	นำส่งเป็น DVD File ได้ที่ออฟฟิศ สยามพารากอน ชั้น 6 ฝั่ง North Lift ล่วงหน้าก่อนวันติดตั้งงานอย่างน้อย 7 วัน
7	จอ LED เหนือประตูทางเข้า-ออก รอยัล พารากอน สโวลล์ 2-3 (ฝั่งด้านในสโวลล์ 2-3) 	(JPEG/ MP4 / WMV) 1920x1080 pixel	3 จอ	JPEG หรือ MP4 / WMV		เวลาแสดงงาน	นำส่งเป็น DVD File ได้ที่ออฟฟิศ สยามพารากอน ชั้น 6 ฝั่ง North Lift ล่วงหน้าก่อนวันติดตั้งงานอย่างน้อย 7 วัน
8	เดิน Troop ภายในศูนย์การค้า  	-	ไม่เกิน 6 คน			-	พารากอน สโวลล์จะแจ้งช่วงเวลาในการเดินให้ทราบอีกครั้ง  <u>เส้นทางการเดิน Troopขาออก</u> : จากชั้น 5 หน้า รอยัล พารากอน สโวลล์ ลงบันไดเลื่อนหน้าสโวลล์ ไปจนถึงชั้น M-Jewel <u>ขากลับ</u> : จากชั้น M-Jewel เดินไปยังฝั่ง Star dome ขึ้นบันไดเลื่อนจนถึงชั้น 4 จากนั้นเดินกลับมายังฝั่ง Jewel เพื่อขึ้นบันไดเลื่อนไปยังชั้น 5 หน้าสโวลล์

ลำดับ	สื่อโฆษณา	ขนาด	จำนวน	วัสดุ/ไฟล์	วันติดตั้ง	เวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
9	แจกใบปลิว Link 1  Link 2 	-	2 จุด			-	นำส่งตัวอย่างใบปลิวให้พารากอน ฮอลล์เพื่อขออนุมัติ  จุดแจกใบปลิว * <b>Link 1</b> ทางเชื่อม รถไฟฟ้า BTS ชั้น M หน้าร้าน HERMES * <b>Link 2</b> ทางเชื่อมรถไฟฟ้า BTS ชั้น M หน้าร้าน D&G *แจก ใบปลิวได้จุดละ 1 คนเท่านั้น
10	ประกาศเสียงตามสายภายในศูนย์การค้าฯ	ความยาว 30 วินาที	-	Mp3		-	นำส่งไฟล์ Mp3 ให้ รอยัล พารากอน ฮอลล์เพื่อขออนุมัติ ทางศูนย์การค้าฯ เป็นผู้ดำเนินการเปิดแผ่นให้ โดยไม่ อนุญาตให้มีชื่อผู้สนับสนุนในข้อความ ประกาศ
11	ข้อมูลประชาสัมพันธ์งาน	-	-	-	-	-	*รบกวนกรอกข้อมูลในไฟล์ Excel *ส่ง งานล่วงหน้า 1 เดือนก่อนวันจัดงาน
12	Website ของ Royal Paragon Hall (www.royalparagonhall.com)  	(แนวนอน) 1. 800 x 440 Pixels. 2. 1600 x 590 Pixels.	-	JPEG	-	-	*ส่งงานล่วงหน้า 1 เดือนก่อนวันแสดง งาน / หากงานใดไม่สามารถส่งภาพให้ได้ จะขึ้น Logo ของ รอยัล พารากอน ฮอลล์แทน

ลำดับ	สื่อโฆษณา	ขนาด	จำนวน	วัสดุ/ไฟล์	วันติดตั้ง	เวลาดติดตั้ง	หมายเหตุ
13	<b>Social media ต่างๆ ของ Royal Paragon Hall (Facebook, Instagram, Twitter, Line Official)</b> 	(JPEG) 1040x1040 หรือ 1200x1500 Pixels. (MP4) VDO :ขนาดใดก็ได้	-	JPEG หรือ MP4	-	-	*ส่งงานล่วงหน้า 1 เดือนก่อนวันแสดงงาน
14	<b>E-newsletter</b> 	1040x1040 Pixels.	-	JPEG	-	-	ส่งออกทุกวันที่ 1 และ 16 ของทุกเดือน *ส่งงานล่วงหน้า 1 เดือนก่อนวันแสดงงาน

ลำดับ	สื่อโฆษณา	ขนาด	จำนวน	วัสดุ/ไฟล์	วันติดตั้ง	เวลาติดตั้ง	หมายเหตุ
15	จอ Digital Signage (ชั้น G, M) 	(JPEG แนวตั้ง) 1080x1920 Pixels. (MP4 แนวตั้ง) 1080x1920 Pixels. ความยาว 30 วินาที	2 จุด	JPEG หรือ MP4	-	-	1. ลงประชาสัมพันธ์ 15 วัน/งาน 2. อัปเดตทุกวันพุธ เวลา 10.00 น. * 3. ท่านสามารถทำรวมเป็นไฟล์ภาพและ VDO เดียวกันได้ แต่ต้องเป็นไฟล์ MP4

1..Artwork สื่อประชาสัมพันธ์ต้องส่งให้ทางรอยัล พารากอน สโกลล์ อนุมัติแบบก่อนการผลิต

2..ผู้จัดงานสามารถจัดหาโรงพิมพ์ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อ 1-4 'ได้เอง โดยทางรอยัล พารากอน สโกลล์แนะนำให้ใช้ บริษัท เอ็นแอด จำกัด เนื่องจากเป็นโรงพิมพ์ที่ดำเนินการติดตั้ง

ให้ทางศูนย์การค้าสยามพารากอนจึงมีความเชี่ยวชาญในการติดตั้ง สามารถติดต่อ คุณสุธธ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด โทร.081-303-2323

3..ผู้จัดงานเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการผลิต ติดตั้ง และ รื้อถอน รวมถึงค่าบริการจุดประชาสัมพันธ์

4..สื่อประชาสัมพันธ์ข้อ 11-15 สามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ คุณชนัญญา (นุก) Marketing Communication Executive โทร.088-891-4223 หรือ e-mail : chanattha.L@siamparagon.cc

ค่าจตุบริการ  
ประชาสัมพันธ์  
(บาท)

-

-

**ค่าจดบริการ  
ประชาสัมพันธ์  
(บาท)**

**4,000.00 บาท  
สำหรับติด 6 แผ่น  
2,000.00 บาท  
สำหรับติด 3 แผ่น**

-

-



ค่าจตุบริการ  
ประชาสัมพันธ์  
(บาท)

-

-

จะต้องส่งรูปแบบ  
เครื่องแต่งกายและ  
ป้ายประชาสัมพันธ์  
ให้ทางรอยัล พารา  
กอน สออลส์ อนุมัติ

ค่าจัดบริการ ประชาสัมพันธ์ (บาท)
เวลาในการแจก ใบปลิวทาง พารา กอน สอลล์ จะแจ้ง ให้ทราบอีกครั้ง
หากเป็นการให้ เจ้าหน้าที่ประกาศ ข้อความ จะคิด ค่าบริการ 700 บาท/ 3 วัน (ยังไม่ รวม VAT 7%)
-
-

ค่าจตุบริการ  
ประชาสัมพันธ์  
(บาท)

-

-

ค่าจตุบริการ  
ประชาสัมพันธ์  
(บาท)

-