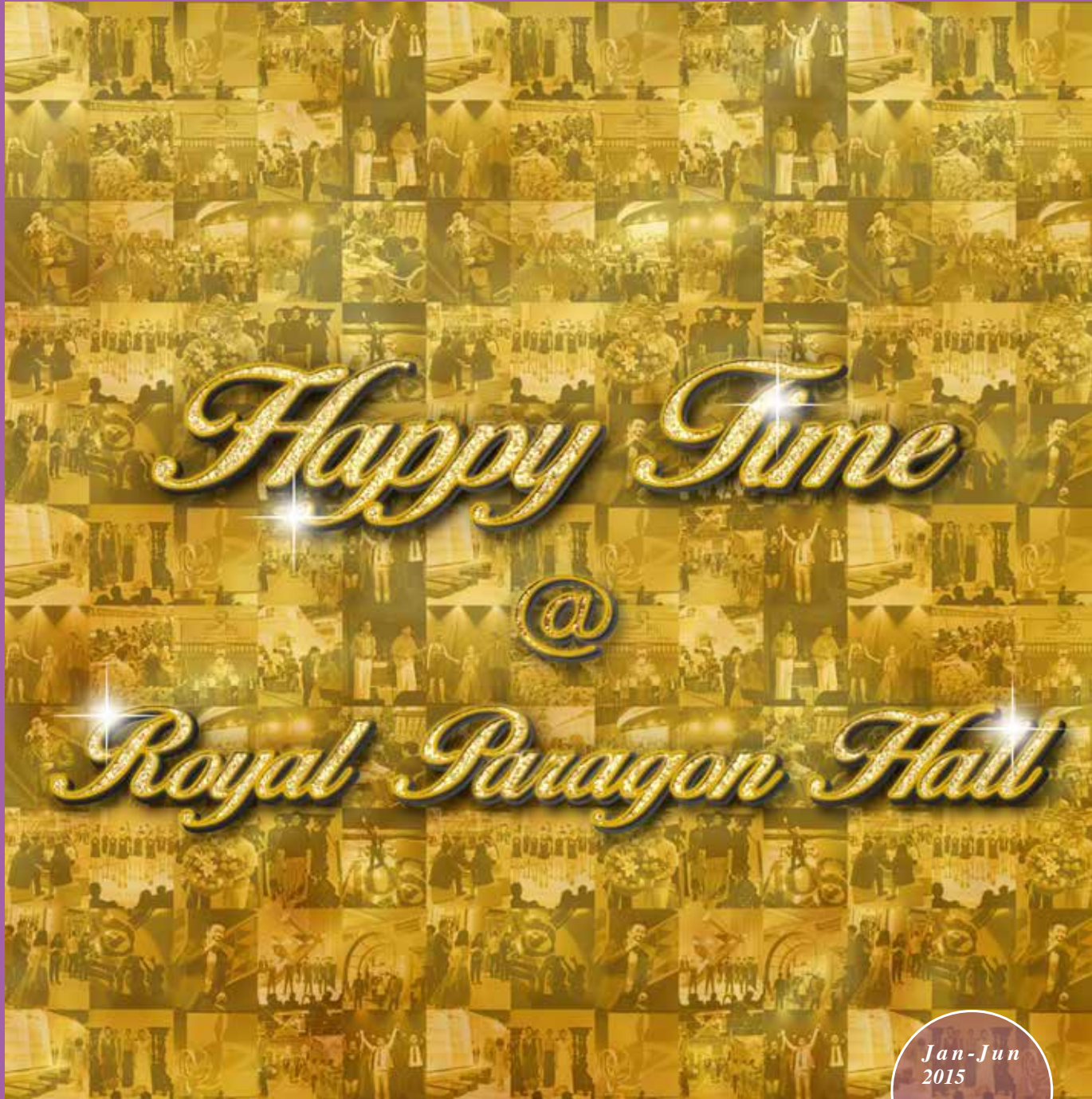


# ULTIMATE

*The Ultimate Venue in the Prestigious Location*



Jan-Jun  
2015

issue 015

*Royal*  
PARAGON HALL  
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

# Ultimate EVENTS :



## Enfa Brain Expo 2014

เปิดความสุขของ Newsletter ฉบับนี้ด้วยงานแรก กับงาน “Enfa Brain Expo 2014” งานที่เต็มไปด้วยรอยยิ้มของทั้งคุณพ่อคุณแม่ และเด็ก ๆ ที่สนุกสนานไปกับกิจกรรมเชิงปฏิบัติการทางสมองในรูปแบบอินเตอร์แอคทีฟที่ทาง Mead Johnson ได้เตรียมไว้อย่างมากมาย อาทิ กาแล็กซี่สมองที่นำเสนอในรูปแบบโรงภาพยนตร์ในมุมมอง 360° โดยใช้เทคโนโลยี 3 มิติเสมือนจริง, การทำวิ่งแข่งกับไดโนเสาร์ซึ่งมีขนาดเท่าตัวจริง, การพจญภัยในโลกคนครึ่งนเปียวในอินเตอร์แอคทีฟขนาดยักษ์ในการถือกำเนิดคนครึ่งนเปียวในยักษ์ ฯลฯ แต่สิ่งที่น่าสนใจที่สุดของงานนี้ คือ การได้เห็นภาพแห่งความอบอุ่นที่ทุกคนครอบครัวได้ใช้ช่วงเวลาแห่งความสุขร่วมกันภายในงานนี้

Client : Mead Johnson Nutrition (Thailand) Co., Ltd.  
 Organizer : Index Creative Village  
 Booths : -  
 Duration : 12-21 September 2014  
 Location : Paragon Hall 1-3  
 Attendees : 47,120 persons

To open this newsletter with some joyful news, we begin with the Enfa Brain Expo 2014, an event full of the smiles of parents and their children as they joined the many interactive brain development workshops organized by Mead Johnson. These included the Brain Galaxy, a 360° cinema using 3D virtual technology; a running race with life-size dinosaurs; a musical adventure on an oversize interactive piano; etc. Most memorable about this event was the heartwarming sight of families spending quality time together.



## Green Concert No.17 Love Scenes Love Song - Club Friday 9<sup>th</sup> Anniversary

ฉลองครบรอบ 9 ปี อย่างยิ่งใหญ่ สำหรับ Club Friday ที่งานนี้ถ่ายทอดทุกอารมณ์ความรู้สึกทั้งสมหวังและผิดหวัง ผ่านบทเพลงเพราะ และชิ้นตรามาสุดอลังการ เพื่อส่งมอบความสุขให้กับผู้ชมทุกคน โดย Green Concert No.17 ครั้งนี้ A-Time ทำการสกรู๊ตองส่งของ Club Friday มาไว้บนเวที ก่อนจะโยนเข้าสู่อารมณ์ของแต่ละช่วงที่สามารถเรียกทั้งรอยยิ้มและน้ำตาจากผู้ชมได้เป็นอย่างดี ส่งท้ายคอนเสิร์ตด้วยความประทับใจกับเมดเลย์ Love Song แบบชุดใหญ่ ที่นี้ร้องทุกคนพลัดกันขึ้นมาถ่ายทอดเพลงรักอย่างต่อเนื่อง

Club Friday held a massive celebration for its 9<sup>th</sup> anniversary by staging the Green Concert No. 17 featuring beautiful music and intense drama to delight its fans with both happy and sad love stories. For this event, A-Time turned the stage into an on-air room for its Club Friday show where each song was accompanied by a piece of drama that brought smiles as well as tears to the audiences. The concert wrapped up with an epic love song medley continuously sung out by all the performers that night.



Client : A-Time Showbiz  
 Organizer : Keep in Touch  
 Booths : -  
 Duration : 27-28 September 2014  
 Location : Paragon Hall 1-3  
 Attendees : 13,000 persons



## Thailand Game Show Big Festival 2014

สุดยอดมหกรรมงานเกมส์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปี “Thailand Game Show Big Festival 2014” ซึ่งในปีนี้มีคนรักเกมมาร่วมงานกันอย่างคับคั่งคั่งมากกว่าทุก ๆ ปี สรุปรยอดรวมผู้ร่วมงาน 3 วัน ถึง 98,000 กว่าคน โดยผู้จัดงานก็ได้ขึ้นกิจกรรมแบบเต็มพิกัดเพื่อมาสร้างความสุขให้กับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม Quest Hunter การกิจพิชิตเกมส์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ผู้คนให้ความสนใจมากที่สุด กิจกรรมทำพื้สูงนัฟมือแชมป์โลก FIFA Online 3 ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้ลองแข่งขันแมตช์พิเศษกับนักกีฬา E-Sport ของไทยที่คว้าตำแหน่งแชมป์โลกปีล่าสุด ฯลฯ นับว่างานนี้จัดเป็นสวรรค์ของคนรักเกมส์จริง ๆ

Client : True Icontent Co.,Ltd.  
 Organizer : Black Dog Organizer  
 Booths : 40  
 Duration : 17-19 October 2014  
 Location : Paragon Hall 1-3  
 Attendees : 98,000 persons



The ultimate showcase of the gaming industry, the Thailand Game Show Big Festival 2014 welcomed a total of 98,291 visitors during its three-day event, a record high for the festival. The organizer hosted a variety of activities to create an unforgettable experience for the visitors, including the Quest Hunter, which was the festival's most popular activity, and the FIFA Online 3 challenge, where visitors were invited to compete with the Thai e-sport team that won this year's world championship. The festival was indeed a heaven for the gamers.



## OCSC International Education Expo 2014

มหกรรมการศึกษาชาติต่อต่างประเทศที่ปีนี้มาพร้อมคอนเซ็ปต์ “Selfie Your Future Through Education” ด้วยการจัดกิจกรรมสุดพิเศษเพื่อลุ้นรับทุนการศึกษา โดยให้น้อง ๆ ได้ถ่าย Selfie ตัวเองกับบูธอะไรก็ได้ ซึ่งมีน้อง ๆ สนใจเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวกันอย่างมากมาย โดยภายในงานยังได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาชั้นนำกว่า 300 แห่งจาก 20 ประเทศ มาแนะนำหลักสูตรต่าง ๆ พร้อมให้ข้อมูลเรื่องการศึกษากับน้อง ๆ อีกด้วย

This year's international education expo came with the concept “Selfie Your Future Through Education” and featured a contest in which visitors took a selfie at a provided space at the expo in order to stand a chance to win scholarships. A lot of visitors joined this activity. Most importantly, over 300 leading educational institutions from 20 countries participated in the event, giving the visitors information about their courses and programs.



Client : Office of The Civil Service Commission  
 Organizer : City Neon Displays & Constructions (Thailand) Co.,Ltd.  
 Booths : 337  
 Duration : 1-2 November 2014  
 Location : Paragon Hall 1-3  
 Attendees : 18,300 persons

# Ultimate EVENTS :



## คอนเสิร์ต 70 ปี ยังแจ๋ว เศรษฐา ศิระฉายา

กลับมาขึ้นคอนเสิร์ตใหญ่เต็มตัวอีกครั้ง สำหรับศิลปินแห่งชาติ “อาทิตย์ เศรษฐา ศิระฉายา” แม้ว่าอายุจะล่วงเลยมาถึง 70 ปีแล้ว แต่ยังคงจัดเต็มนำบทเพลงดังมากมายมาขับกล่อมให้แฟนเพลงฟังอย่างเต็มอิ่มตลอด 4 ชั่วโมงเต็ม นอกจากนี้ยังมีแขกรับเชิญสุดพิเศษที่สลับสับเปลี่ยนกันขึ้นมามอบความสุขให้กับแฟน ๆ แต่ที่พิเศษที่สุดต้องยกให้ อาบิเยก อรัญญา และอีฟ พุทธิดา ภรรยาและลูกสาวสุดที่รักที่ขึ้นมาสร้างบรรยากาศอันแสนอบอุ่นด้วยการร้องเพลงวันเกิดร่วมกับคนทั้งพาราคอน ฮอลล์ มอบให้กับอาทิตย์ซึ่งมีวันคล้ายวันเกิดในวันนั้นพอดี



At the age of 70, national artist Setha “Toy” Sirachaya returned to the stage for a full-scale 4-hour concert at Royal Paragon Hall that featured all of his hit songs. The show also included special performances by guest artists, most notably his wife Piak Aranya and daughter Eve Puttida, who came onstage to sing the birthday song together with the audiences for Setha, who had his birthday on that concert night.

Client	: บริษัท เมืองละคร จำกัด
Organizer	: Alive Project
Booths	: -
Duration	: 5 November 2014
Location	: Paragon Hall 1 - 3
Attendees	: 5,200 persons



## Thai Supermodel Contest 2014

“Thai Supermodel Contest 2014” โดยในปีใช้คอนเซ็ปต์การผสมผสานระหว่างศิลปะและแฟชั่นเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งแต่ละโชว์แสดงออกมาได้อย่างลงตัวและงดงามมาก โดยได้รับเกียรติจากผู้ที่มิชื่อเสียงมากมายในวงการบันเทิงมาร่วมแสดงบนเวที อาทิ เวียร์ - ศุกลวัฒน์, โทมัส เจริญปุระ, จีน - กษิดิศ, นิว - วงศกร, พอร์ช - ศรัณย์ ฯลฯ โดยไฮไลท์ของงานอยู่ที่การประกาศผลการตัดสิน ซึ่งสุดท้ายเป็นน้องเบนซ์ - วิลลิสิตสาระวัน สาวน้อยวัย 15 ปี ได้รับตำแหน่ง Thai Supermodel ปีนี้ ไปครอง

The Thai Supermodel Contest 2014 combined art and fashion to present beautiful shows featuring many famous faces from show business, including Weir Sukollawat, Mai Charoenpura, Gene Kasidit, New Wongsakorn, and Porshe Saran. The highlight of the contest was the announcement of this year’s winner. Taking the title of the Thai Supermodel 2014 was Benz Wilasinee, who is only 15 years old.

Client	: Bangkok Broadcasting & TV Co.,Ltd.
Organizer	: Kkudos Co., Ltd.
Booths	: -
Duration	: 13 November 2014
Location	: Paragon Hall 1 - 3
Attendees	: 1,400 persons



## SET in the City 2014

สร้างความสุขให้กับนักลงทุนไทยมาเป็นเวลา 10 ปีเต็มแล้ว สำหรับงาน “Set in the City 2014” ซึ่งปีนี้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดอย่างยิ่งใหญ่พิเศษกว่าทุกปี ด้วยการจัดเวทีสัมมนา 2 จุด โดยมีเหล่านักลงทุนสนใจเข้าร่วมฟังกันอย่างล้นหลามถึง 2 เวที นอกจากนี้ภายในงานยังมีสถาบันทางการเงิน 100 แห่งมาร่วมนำเสนอช่องทางการลงทุนให้กับทุกคน ด้วยยอดผู้ร่วมงาน 4 วันทะลุถึงหลักแสน มียอดการทำธุรกรรมรวมกว่า 21,873 รายการ นับเป็นการก้าวสู่ปีที่ 10 พร้อมความสำเร็จอย่างแท้จริง

*The Stock Exchange of Thailand made this year's SET in the City expo more special than any past edition as the event celebrated its 10th anniversary. The SET in the City 2014 featured two stages for talks, both of which were attended by a large number of investors. Over a hundred financial institutions joined this 4-day event, talking to hundreds of thousands of visitors and making a total of 21,873 transactions. It marked a major success for the expo's 10th anniversary.*



Client : The Stock Exchange of Thailand

Organizer : Design Alive Co.,Ltd.

Booths : 65

Duration : 20-23 November 2014

Location : Paragon Hall 1-3

Attendees : 85,000 persons



## Patiparn Party 25 Years Mr. Mos Concert

นักร้องหนุ่มหน้าเด็กตลอดกาล “มอส – ปฏิภาณ” กับปาร์ตี้ฉลองครบรอบ 25 ปีในวงการบันเทิง โดยเปิดปาร์ตี้ด้วยเมดเลย์เพลงมันส์ ๆ พร้อมท่าเต้นสุดฮิตที่ผู้ชมต่างร้องและเต้นไปพร้อมกัน ต่อด้วยเปิดตัวแขกรับเชิญที่มีความสำคัญกับคำในวงการตลอด 25 ปี อาทิ เต๋าสมาชาย, อ้อม สุณิสา, กบ ทรงสิทธิ์, แท่ง ศักดิ์สิทธิ์ และทาทายิ่ง แต่แขกที่สร้างความเซอร์ไพรส์ให้กับแฟนเพลงมากที่สุดเห็นจะเป็น น้องโสน ลูกสาวสุดที่รักของหนุ่มมอส ที่มาโชว์ความน่ารักบนเวทีคู่กับคุณพ่อในบทเพลงไวเวซ

Client : A-Time Showbiz

Organizer : Keep in Touch Project Co.,Ltd

Booths : -

Duration : 29-30 November 2014

Location : Paragon Hall 1-3

Attendees : 14,000 persons



*The baby-faced singer Mos Patiparn celebrated his 25 years in show business by staging a party concert featuring his hits accompanied by iconic dance moves. The audiences had a great time listening to their favorite songs and dancing along. Guest performers included those who were personally important to Mos during his 25-year journey as an entertainer, including Tao Somchai, Aom Sunisa, Kob Songsit, Tang Saksit, and Tata Young. The most special guest of the night was Snow, Mos's young daughter, who made an endearing appearance together with her father during the Mai Wiset song.*

# Ultimate SOCIETY :

## Happy Eating Festival 2014

14 – 16 พฤศจิกายน 2557



“ความสุข” คำสั้น ๆ ที่ทุกคนต่างแสวงหา แต่ใครจะรู้ว่าบางครั้งความสุขก็เกิดจากสิ่งง่าย ๆ ที่เรียกว่า “การกิน” งาน “Happy Eating Festival 2014” จะเป็นบทพิสูจน์ที่ดีที่สุดของประโยคนี้ เพราะใครที่ได้มาร่วมงานในวันนั้นจะพบความสุขจากการกินในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นสุขที่ได้ชิมอร่อยกับร้านค้าชื่อดังนับ 100 กว่าร้าน สุขที่ได้ตื่นตาตื่นใจกับโชว์การทำอาหารในรูปแบบใหม่ ที่เรียกว่า “Molecular Gastronomy” สุขที่ได้เรียนรู้เทคนิคการทำอาหารใหม่ ๆ จาก Work Shop โดยสถาบันที่มีชื่อเสียง และสุขที่ได้ร่วมแบ่งปันความอิ่มท้องให้กับน้อง ๆ ผู้ด้อยโอกาส ซึ่งงานนี้ยังเป็นงานที่ทีมงานของ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ทุกคนตั้งใจทำ เพื่อใช้เป็นของขวัญส่งมอบความสุข ให้กับทุกคนในช่วงสิ้นปี หลายท่านที่พลาดโอกาสไม่ได้มาร่วมงานในวันนั้น ไม่ต้องเสียใจ โดย Ultimate Society ฉบับนี้จะขอประมวลภาพบรรยากาศแห่งความสุขในวันนั้นมาให้คุณผู้อ่านทุกท่านได้ชมและยิ้มไปพร้อมกัน

แม้ว่างานนี้จะได้รับการตอบรับด้วยดีจากทุกคน พิสูจน์ได้จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานตลอด 3 วันที่ผ่านมา แต่ความสำเร็จของเราไม่ได้วัดจากตรงนี้ สิ่งที่เราให้ความสำคัญมากที่สุดคือจำนวนรอยยิ้มของทุกคน ต้องขอขอบคุณเหล่าช่างภาพทุกคนที่มาร่วมเติมเต็มความสุขให้กับงานในครั้งนี้ แล้วพบกันใหม่ใน “Happy Eating Festival 2015” ในปีหน้า



*Happiness is a short word that everybody searches for. Sometimes, happiness can come from activities as ordinary as eating. The Happy Eating Festival 2014 offered excellent evidence of happiness generated by food as visitors to the festival could try delicious dishes from over a hundred famous restaurants and got thrilled by the cooking demonstration of molecular gastronomy. Several cooking schools also organized workshops for visitors to learn new cooking techniques. At the same time, happiness from this event was also shared with underprivileged children. The festival was rigorously organized by Royal Paragon Hall team as a gift ahead of the festive season at the end of the year. Do not get sad if you missed the festival. Ultimate Society has collected some happy pictures from the Happy Eating Festival 2014 for you.*

*The three-day event was very well received and enjoyed a large number of visitors. However, the true success of the festival lies in the number of visitors, but their smiles. We have to thank all the food lovers for coming and creating such a wonderful experience. See you again at the Happy Eating Festival 2015.*

# Ultimate SENSATION :

## Passion for Excellence คือ เป้าหมายการสร้างงานของ Royal Paragon Hall

ถ้าพูดถึง รอยัล พารากอน ฮอลล์ หลายคนคงจะรู้จักในบทบาทของผู้ให้บริการพื้นที่การจัดงาน แต่บ่อยครั้งจะรู้ว่าในหลายครั้ง รอยัล พารากอน ฮอลล์ ก็เปลี่ยนบทบาทมาทำหน้าที่เป็นผู้จัดงานเองเหมือนกัน โดยผ่านส่วนงานที่ชื่อว่าพัฒนาธุรกิจ (Business Development) โดย Ultimate Sensation ฉบับนี้ขอเปิดพื้นที่ให้คุณกฤตภากร จรรยาสกุลวงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย รอยัล พารากอน ฮอลล์ จะมาให้ข้อมูลถึงบทบาทใหม่นี้กัน

“กว่าตลอด 9 ปีที่ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ทำงานเคียงข้าง ผู้จัดงาน และ organizer เสมือนว่าเป็นงานของบริษัทเราเอง ร่วมวางแผนและเตรียมการงานเพื่อให้งานจัดออกมาสำเร็จตามเป้าหมายของลูกค้าทุกท่าน และ ณ วันนี้ ด้วยประสบการณ์ที่สะสมมาและด้วยความตั้งใจที่พัฒนางานให้ดียิ่งขึ้นไป เราจึงขอเป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองที่จะร่วมพัฒนาธุรกิจ MICE ของประเทศไทยให้เติบโตขึ้นกับอีกบทบาทในฐานะของผู้สร้างงาน (Business Development) โดยการร่วมมือกับเพื่อนร่วมธุรกิจแขนงต่างๆ เพื่อศึกษาและสร้างสรรคงานขึ้นมาเป็น Iconic event ให้สาธารณชนร่วมสัมผัส เช่น การเป็นผู้จัดงานออกธรรมาภิบาลให้แก่อุตสาหกรรมไทยและคณะกรรมาธิการแห่งประเทศไทย ซึ่งได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินงานมาตลอด 6 ปี รวมถึงการจัดงาน Happy Eating Festival 2014 เมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา โดยมีคอนเซ็ปต์ในการสร้างความสุขจากอาหารในแบบต่างๆ ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมอย่างมาก โดยเฉพาะการนำเสนออาหารสไตล์ Molecular Gastronomy ที่มีความแปลกใหม่และไม่มีที่ใดทั่วไป เป็นต้น



สำหรับในปี 2015 รอยัล พารากอน ฮอลล์ พร้อมเปิดตัวและนำแผนจัดงาน เพื่อรองรับการจัดงานประเภทต่างๆ โดยมุ่งเน้นสร้างงานที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน และเป็นงานที่มีประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม เหล่านี้คือความพยายามอย่างไม่หยุดยั้งของทีมงาน รอยัล พารากอน ฮอลล์ ที่มุ่งก้าวสู่ความเป็นเลิศในการทำงานให้บริการจัดงานบน Ultimate Venue ดังเช่น Royal Paragon Hall”



## Passion for Excellence: The goal for Royal Paragon Hall's creations

Speaking of Royal Paragon Hall, many recognize its role as the provider of space for events. Probably, few realize that on several occasions Royal Paragon Hall also becomes an event organizer itself, working with the business development function. In this issue, Ultimate Sensation has an interview with Kritsana Janyasakulwong, Senior Director of Sales at Royal Paragon Hall Exhibition & Convention Centre, who addresses the Hall's new role.

“For the past nine years, Royal Paragon Hall has worked side by side with companies and event organizers as if these events were our own. We helped with the planning and preparation of the events in order to achieve the objectives of our customers. Today, with our long experience as well as the determination to improve our performance, we have decided to become another player in the development of the MICE industry in Thailand as we will work with business partners to study and create iconic events for the public. Some of the events we have already organized include the Diplomatic Red Cross Bazaar for the Thai Red Cross Society and spouses of diplomats in Thailand and the Happy Eating Festival 2014 in November. The latter was based on the idea that people can have so much happiness from delicious food. The event was very well received, particularly the presentation of molecular gastronomy, which is a unique way of cooking that is not so prevalent.

“In 2015, Royal Paragon Hall will unveil its event organizing team responsible for staging different kinds of events, paying particular attention to creating unique, never-before-seen experiences as well as those that benefit the public at large. All this reflects the passion for excellence of Royal Paragon Hall as well as our determination to be the ultimate venue for all arrays of events.”

# Ultimate GO GREEN :



## “Can Currency” Campaign

Ultimate Go Green ฉบับนี้จะขอมานำเสนอไอเดียสนุก ๆ สุดสร้างสรรค์ในการจัดการขยะจำนวนมากหลังการจัดงานเทศกาลดนตรี และ Event ต่าง ๆ จากประเทศสวีเดน โดยแคมเปญนี้ชื่อว่า “Can Currency” ด้วยการสร้างมูลค่าให้กับเศษขยะป้องกันให้ถูกทิ้งอย่างเกลื่อนกลาดในพื้นที่การจัดงาน เพื่อดึงดูดให้ผู้ร่วมงานช่วยกันเก็บ โดยกระป๋องเปล่าเหล่านี้สามารถนำไปแลกซื้อเบอร์เกอร์ของแมคโดนัลด์ได้แทนเงินสด มีเงื่อนไขกำหนดว่าจำนวน 10 กระป๋อง สามารถแลกซื้อแฮมเบอร์เกอร์ และชีสเบอร์เกอร์ได้ 1 ชิ้น และสูงสุดจำนวน 40 กระป๋อง แลกซื้อบิ๊กแมคได้ 1 ชิ้น

ข้อความว่า “We now accept cards, cash and cans.” เพื่อตอกย้ำว่ากระป๋องมีค่าเท่ากับเงินสดหรือเครดิตการ์ด ซึ่งป้ายนี้จะถูกจัดวางทั่วบริเวณพื้นที่การจัดงานต่าง ๆ รอบตัวเมืองนับเป็นกลยุทธ์การจัดการเรื่องขยะที่ดีกับทุกฝ่าย ผู้ร่วมงานก็ได้คุ้มกันจากเบอร์เกอร์โดยไม่ต้องเสียเงิน ในส่วนของพื้นที่การจัดงานก็ไม่ต้องเสียเวลาทำความสะอาด ส่วนกระป๋องเปล่าที่รวบรวมได้ก็สามารถนำไปรีไซเคิลแปรรูปใช้งานเป็นอย่างอื่นได้ นับเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อีกทางหนึ่ง

Ultimate Go Green ก็หวังว่า ไอเดียดี ๆ อย่างนี้จะแรงบันดาลใจให้กับเหล่าผู้จัดงานของไทยนำไปประยุกต์ใช้กับงานต่าง ๆ ที่จัดในประเทศไทยของเราได้เช่นกัน

## “Can Currency” Campaign

In this issue, Ultimate Go Green has a fun idea for waste management for concerts and other big events. This campaign from Sweden called Can Currency creates value for the used cans left at event sites by encouraging event-goers to pick up these cans and exchange them for free McDonald's burgers. Ten cans can be traded for one hamburger or cheeseburger and 40 cans can be traded for one Big Mac.

DDB Stockholm, the agency that came up with this campaign, has designed a unique promotional board on which a roll of black bin bags is installed. Each bag has the message “We now accept cards, cash and cans.” on it and those wanting to join the campaign can pull out a bag to put in discarded cans right away. These signs are installed around event sites across the city. It is a brilliant waste management campaign that benefits all parties; event-goers can get free burgers to satisfy their hunger and venue owners now spend less money on clean-up. Meanwhile, the cans can be recycled as a way to help preserve the environment.

Ultimate Go Green hopes that this idea can inspire Thai event organizers to do similar programs in our country.





# งานออกร้านคณะกรรมการกาชาด ครั้งที่ 48 The 48<sup>th</sup> Diplomatic Red Cross Bazaar

งานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี  
ในโอกาสฉลองพระชนมายุ 5 รอบ 2 เมษายน 2558  
สภาอากาศไทย ร่วมกับ คณะกรรมาธิการประจำประเทศไทย  
จัดมหกรรมสินค้านานาชาติเพื่อการกุศลแห่งปี

**28 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2558**  
**10:00 - 20:00 น.**

ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

รายได้โดยเสด็จพระราชกุศลบำรุงสภาอากาศไทย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม  
โทร. 02-256-4440 , 02-255-9911

สนับสนุนโดย



ร่วมประชาสัมพันธ์โดย



บริหารงานโดย

