

หลักการใช้โลโก้ Royal Paragon Hall เบื้องต้น

การใช้สีโลโก้

กรณี 1 การใช้สีของโลโก้หลักให้เลือกใช้สีดั้งเดิม ตามที่ระบุไว้ด้านล่างก่อนเสมอ

Royal
PARAGON HALL



C: 30 M: 40 Y: 80 K: 15

กรณี 2 ในกรณีที่ไม่สามารถวางโลโก้โดยใช้สีดั้งเดิมได้ เนื่องจากสีของโลโก้ไม่เข้าส่วนใดส่วนหนึ่งก็ลองไปกับสีพื้นหลัง ให้แก้ปัญหาด้วยการวางโลโก้บนกรอบขาว โดยให้ลดค่า opacity ของกรอบขาวให้เหลือ 70% ตามตัวอย่างดังรูปด้านล่าง

ภาพตัวอย่างปัญหาเมื่อสีของโลโก้ก็สีพื้นหลัง



ภาพตัวอย่างการแก้ปัญหาเมื่อสีของโลโก้ก็สีพื้นหลัง



ระยะปลอดภัย

เพื่อให้โลโก้มีความโดดเด่น ไม่ถูกรบกวนจากโลโก้และกราฟฟิคอื่นๆ ให้กำหนดระยะปลอดภัยของโลโก้หลักโดยใช้วิธีวัดจากความสูงของตัวอักษร “P” (จากคำว่า PARAGON HALL) ที่อยู่ในโลโก้หลักเท่านั้น ตามตัวอย่างดังภาพด้านล่าง



โลโก้ Royal Paragon Hall ถูกออกแบบให้มีความสง่างาม หรูหรา โดดเด่นเป็นที่จดจำได้ มีลักษณะเฉพาะตัวเป็นหนึ่งเดียวกัน สร้างการรับรู้และประสบการณ์ใหม่ให้กับวงการ MICE ในระดับสากล

โดยคำว่า “Royal” ได้ถูกออกแบบให้เป็นตัวพิมพ์เขียน ที่มีความอ่อนช้อย หรูหรา สง่างาม ไร้กาลเวลา มีลักษณะเฉพาะตัวด้วยการใช้ตัว R เป็นอักษรพิมพ์ใหญ่ ตามด้วยตัวอักษรพิมพ์เล็กในคำ พื้นฐานของตัวหนังสือมีลักษณะเป็นเส้นเริ่มจากตัว R ประสานคำว่า Royal ซึ่งลากยาวไปบรรจบที่ตัว L ให้ความรู้สึกต่อเนื่อง เป็นหนึ่งเดียวกัน ประดับด้วยดวงดาวสี่แฉกดูประกายของเพชรที่เจิดจรัสส่องสว่างพร้อมสะกดทุกสายตา

คำว่า PARAGON HALL ได้ถูกออกแบบให้เป็นตัวพิมพ์ใหญ่ทั้งหมด เพื่อสะท้อนความหรูหรา มีระดับ ชัดเจน มั่นคง น่าเชื่อถือ และบ่งบอกอัตลักษณ์ของ Royal Paragon Hall ให้เด่นชัด สร้างการรับรู้ได้ง่ายยิ่งขึ้น
